

Walmart de México y Centroamérica

## Política de Economía Circular

En Walmart de México y Centroamérica reconocemos el impacto que nuestras operaciones tienen en la sociedad y en el medio ambiente.

En línea con nuestra misión de mejorar la calidad de vida de las familias de la región ofreciendo productos fiables, promovemos la creación de empleo directo y formal, fomentamos la movilidad económica, la innovación, el ahorro y la productividad en un entorno de crecimiento sostenible e integramos la Sostenibilidad en nuestra estrategia de negocios.

Una de las prioridades de nuestro compromiso con la Sostenibilidad es contribuir a la creación de una Economía Circular en la que evitamos la generación de residuos, reducimos el uso de recursos naturales y aprovechamos los materiales en nuevos ciclos de valor.

### Objetivo

Esta política define los lineamientos bajo los cuales Walmart de México y Centroamérica opera para contribuir a la creación de la Economía Circular.

### Alcance

Esta política abarca todas las operaciones y cadena de suministro de Walmart de México y Centroamérica en los 6 países donde operamos: México, Costa Rica, Nicaragua, Guatemala, Honduras y El Salvador.

Cubre los lineamientos para la gestión de:

- Manejo Integral de Residuos en Nuestras Operaciones.
- Residuos de Alimentos.
- Empaques de Productos de Nuestras Marcas.
- Programas de *Refill*.
- Programas de Post-Consumo.

## Manejo integral de residuos en nuestras operaciones

Nuestro principal compromiso es lograr operaciones de Cero Residuos a Rellenos Sanitarios en el mercado mexicano para 2025, alineándonos con la definición del Zero Waste International Alliance.

Para lograr lo anterior, en Walmart de México y Centroamérica tenemos una Estrategia de Cero Residuos en la cual gestionamos nuestros residuos de acuerdo con los siguientes lineamientos:

1. Minimizar la generación de residuos, reduciendo mermas en la cadena de distribución.
2. Proveer a nuestras tiendas, clubes, centros de distribución y oficinas con la infraestructura necesaria para gestionar adecuadamente los residuos.
3. Innovar e implementar soluciones para evitar enviar residuos a los rellenos sanitarios.
4. Prevenir la generación de residuos optimizando los procesos de abastecimiento, comerciales y manipulación de productos.
5. Separar desde la raíz de generación los residuos en orgánicos, inorgánicos, peligrosos y sanitarios.
6. Donar los productos aptos para consumo, pero no para venta, a nuestros asociados u organizaciones no gubernamentales, para su aprovechamiento.
7. Reciclar los materiales reciclables inorgánicos u orgánicos a través de proveedores autorizados para estos procesos.
8. Disponer a través de proveedores autorizados los residuos que se hayan generado, que no pudieron ser donados o reciclados.

Analizamos una muestra de nuestras tiendas para identificar residuos no aprovechados y definir planes de acción como donación, reciclaje o conversión en alimento animal, fertilizante o combustible.

## Residuos de alimentos

Nuestra meta es reducir en 50% la reducción de pérdida y el desperdicio operativo de alimentos para 2030, respecto a la base de referencia de 2016.

En caso de que no se vendan alimentos, procuramos garantizar su consumo. Asimismo, contamos con un Programa de Fruta y Pan para Asociados a través del cual donamos estos artículos en la tienda para que nuestros asociados puedan complementar sus comidas.

Nuestra estrategia para reducir el desperdicio de alimentos consiste en:

1. Prevenir la generación de desechos de productos perecederos mediante una operación eficiente de nuestra cadena de distribución y nuestro programa para reducir el precio de algunos productos con fechas de caducidad cercanas al vencimiento.
2. Donación de alimentos a Bancos de Alimentos y a nuestros asociados a través del Programa de Fruta y Pan.
3. En el caso de los alimentos que no son aptos para consumo humano se puede realizar:

Composta

Alimento para ganado

Biodigestión

## Empaques de productos de nuestras marcas

Nuestro compromiso con nuestros clientes es que tengan la certeza de que, al comprar algún producto en nuestras tiendas, este tenga características que le permitan disminuir su impacto ambiental.

Esta política cubre todos los productos de Nuestras Marcas, así como a nuestros proveedores y socios comerciales estratégicos en la fabricación de dichos productos.

### Nuestras metas son:

Para 2025, todos los productos de Nuestras Marcas contarán con empaques 100% reciclables, reutilizables o compostables.

Evitar el uso de plástico innecesario o difícil de reciclar e incluir 20% de material reciclado post-consumo.



Estamos comprometidos a:

- Evaluar periódicamente la situación de los empaques de los productos de Nuestras Marcas, respecto a sus características y su impacto ambiental.
- Abastecerse preferentemente de empaques que tengan características reutilizables, reciclables, de contenido reciclado, compostables o biodegradables, así como impulsar la certificación de dichas características.
- Para los productos de Nuestras Marcas que no cuenten con estas características en su primera evaluación, estableceremos en conjunto con nuestros socios comerciales objetivos y fechas compromiso para su incorporación, reduciendo su impacto ambiental.
- Implementar sistemas de monitoreo, control y reporte sobre los volúmenes de empaque utilizados en Nuestras Marcas.
- Informar y sensibilizar a nuestros clientes y asociados sobre la sostenibilidad en los empaques de Nuestras Marcas, comunicando adecuadamente su impacto ambiental.

Esta meta será lograda principalmente, por medio de:

1. Eliminación en piso de venta de algunos productos que utilizan plástico virgen.
2. Sustitución del plástico virgen por otros materiales, por ejemplo; plástico reciclado, cartón o biobasados.
3. Cambios en especificaciones en productos de Nuestras Marcas para utilizar menor cantidad de material.

## Programas de Refill

Con miras a fomentar el consumo responsable entre nuestros clientes y socios, desarrollamos diferentes iniciativas para disminuir el uso de envases de un solo uso, por medio de un modelo de venta refill.

Nuestra estrategia para promover la venta en esta modalidad consiste en implementar programas de venta de refill de diferentes productos seleccionados, lo cual nos permitirá probar el comportamiento del cliente ante esta nueva forma de ofrecer productos y reducir el uso de plásticos y otras materias primas en los empaques.

### Programas post-consumo

Con el objetivo de aprovechar los materiales que se encuentran disponibles e introducirlos a nuevos ciclos de valor y promover una cultura de reciclaje, contamos con las siguientes iniciativas:

#### 1. Centros de Reciclaje

Unimos esfuerzos con empresas de diferentes industrias para habilitar centros de reciclaje permanentes, que acerquen a los clientes la infraestructura necesaria para ofrecer una experiencia de reciclaje ágil, sencilla y eficiente.

Los centros de reciclaje se encuentran ubicados en nuestros estacionamientos en formato Bodega Aurrera, Walmart Supercenter, Sam's Club y Walmart Express.

En estos centros recibimos de nuestros clientes y asociados los siguientes materiales: vidrio, plástico PET, HDPE (plástico de alta densidad), LDPE (plástico de baja densidad), BOPP (envolturas metalizadas y no metalizadas), papel, cartón, envases de Tetra Pak, latas de hojalata y aluminio, polipropileno y cápsulas de café.

Los residuos acopiados se gestionan responsablemente mediante un proceso de reciclaje que evita su envío a rellenos sanitarios. De esta manera, fomentamos la cultura del reciclaje en nuestros clientes, asociados y comunidades en las que tenemos presencia.

#### 2. Recolección de materiales en alianza con nuestros socios comerciales

En colaboración con empresas y asociaciones de diferentes industrias, buscamos promover el aprovechamiento de los recursos que pueden ser reincorporados a nuevos ciclos de valor. Estos proyectos pueden ser acopio de materiales o bienes que hayan sido previamente utilizados por el cliente, programas de reciclaje y campañas temporales que sumen a estos objetivos.

